



Radiolytting 2009

Offisielle lyttertall for radio

Om Radiundersøkelsen

PPM-panelet rapporterer de offisielle lyttertallene for nasjonale radiokanaler og samkjøringer.

I 2009 omfattet dette NRK P1, NRK P2, NRK P3, P4, Radio Norge, Storbyradioen, P4 Ekstra og Lokalradiosamkjøringen (LRS). LRS var ikke inkludert i målingen i 2008.

Målingene foregår elektronisk og er basert på et representativt utvalg av 600 personer 12 år og eldre som bærer en PPM som registrerer all enkodet radio som de blir eksponert for.

Lokalradio blir målt gjennom telefondelen av Radiundersøkelsen og er ikke en del av denne rapporten.

Storbyradioen omfatter: Radio 1 Oslo, Radio 1 Bergen, Radio 1 Stavanger, Radio1 Trondheim, Voice Oslo og Voice Bergen.

P4 Ekstra omfatter: P4 Jukeboks, P4 Hit, P4 Ballade, P4 Retro, P4 Bandit, NRJ Oslo, NRJ Bergen, NRJ Stavanger, NRJ Trondheim, NRJ Romerike og Klem Oslo.

Lokalradiosamkjøringen omfatter: Radio 102 A/S (Haugesund), Kanal 1 Drammen, Radio Sunnhordaland, Radio Atlantic, Radio Drammen (Radio Power), Radio Exact Eleverum, Radio Exact Hamar, Radio Fredrikstad, Radio Grenland, Radio P5 Arendal, Radio Kristiansand, Radio Kristiansund, Radio Moss, Radio Nordsjø, Radio Oslo, Radio Prime Halden, Radio Romerike, Radio Haugaland, Radio Sandefjord, Radio Sandnes, Radio Sarpsborg, Radio Ski, Radio Tromsø, Radio Tønsberg, Radio Østlendingen Solør, Radio Østlendingen Trysil, Radio Ålesund, 1FM Molde, Jærradioen, Radio3 Bodø, Radio3 Rana, Radio Østlendingen Elverum og Radio Østlendingen Nord-Østerdal.



Sammendrag

3 av 4 nordmenn lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2009.

Vi lyttet til radio gjennomsnittlig 98 minutter daglig. NRKs radiokanaler sto for i 62 minutter samlet og største enkeltkanal var NRK P1 med 55 minutter.

Mens lyttertiden på NRK har gått ned fra 2008 til 2009 har lyttertiden på kommersiell radio økt. P4 var største kommersielle radiokanal med 22 minutter.

Aldersgruppen 12-29 år øker sin radiolytting fra 53 til 58 minutter daglig.

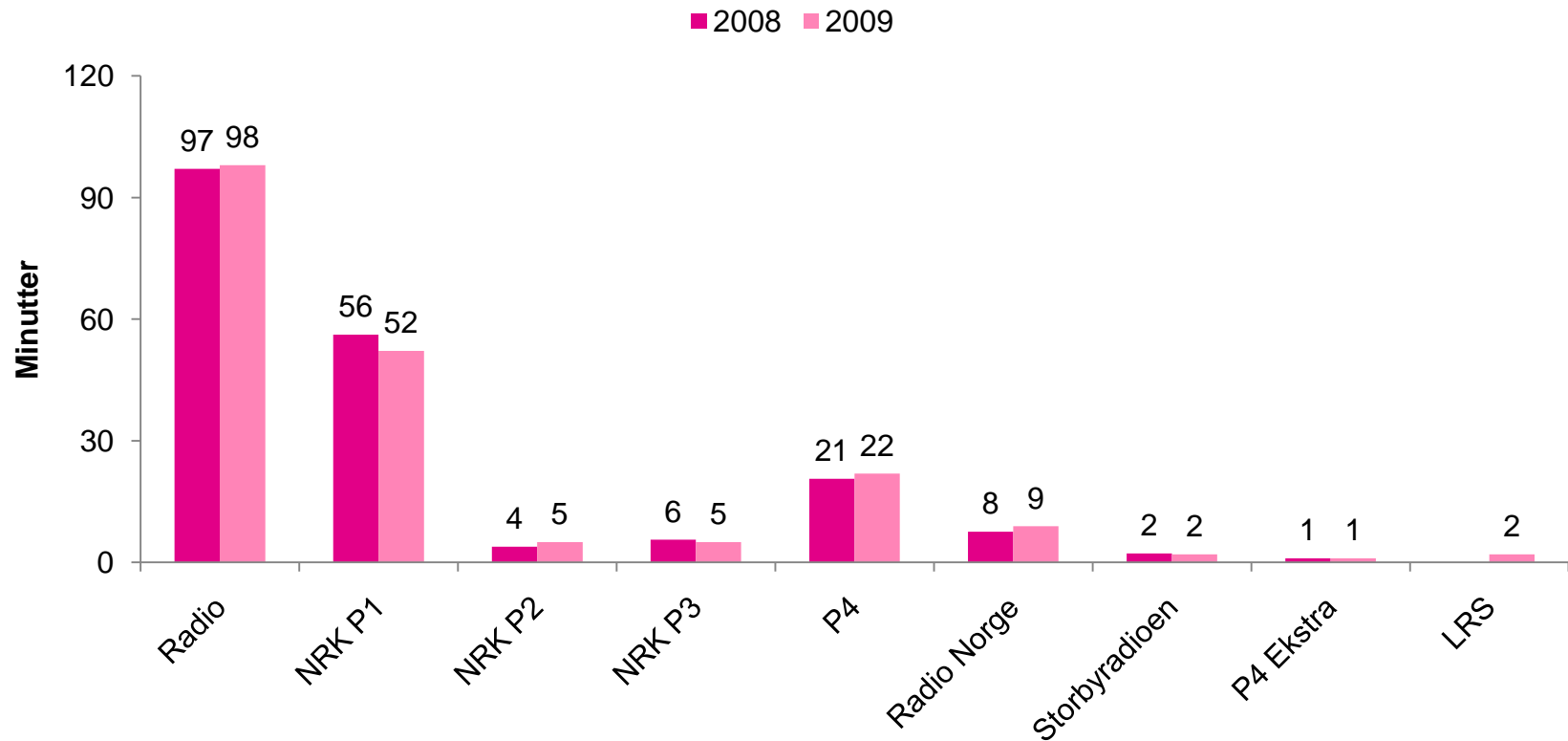
Befolkningen 60 år og eldre lytter fortsatt nesten tre ganger så mye på radio som aldersgruppen 12-29 år.

NRKs radiokanaler hadde en markedsandel på 63% av lyttingen, P4 hadde 22 % og Radio Norge 9 %.

40% av radiolyttingen skjer utenfor eget hjem.



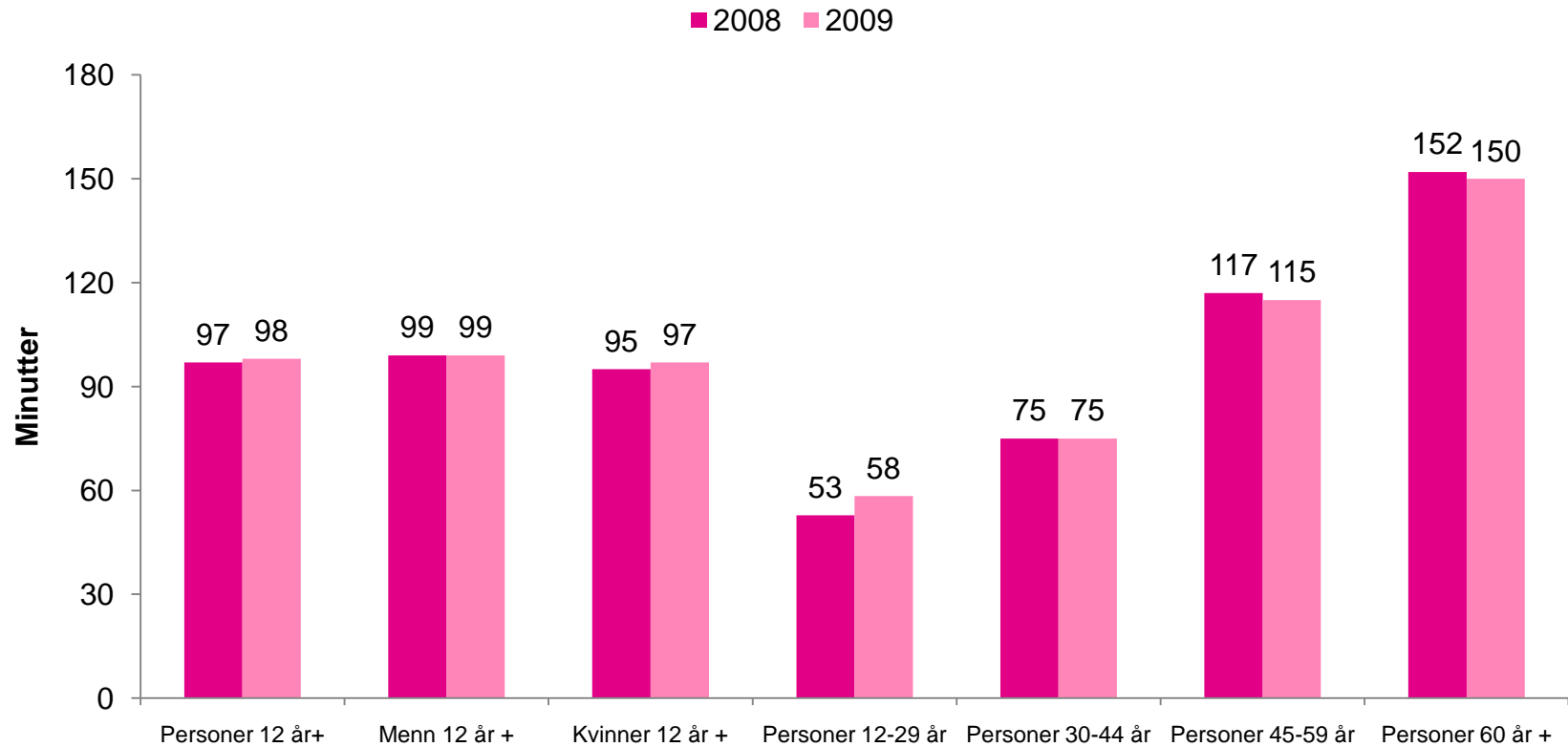
Daglig lyttertid 2008-2009 etter kanal



Kilde: TNS Gallup PPM-panel. Personer 12 år +.

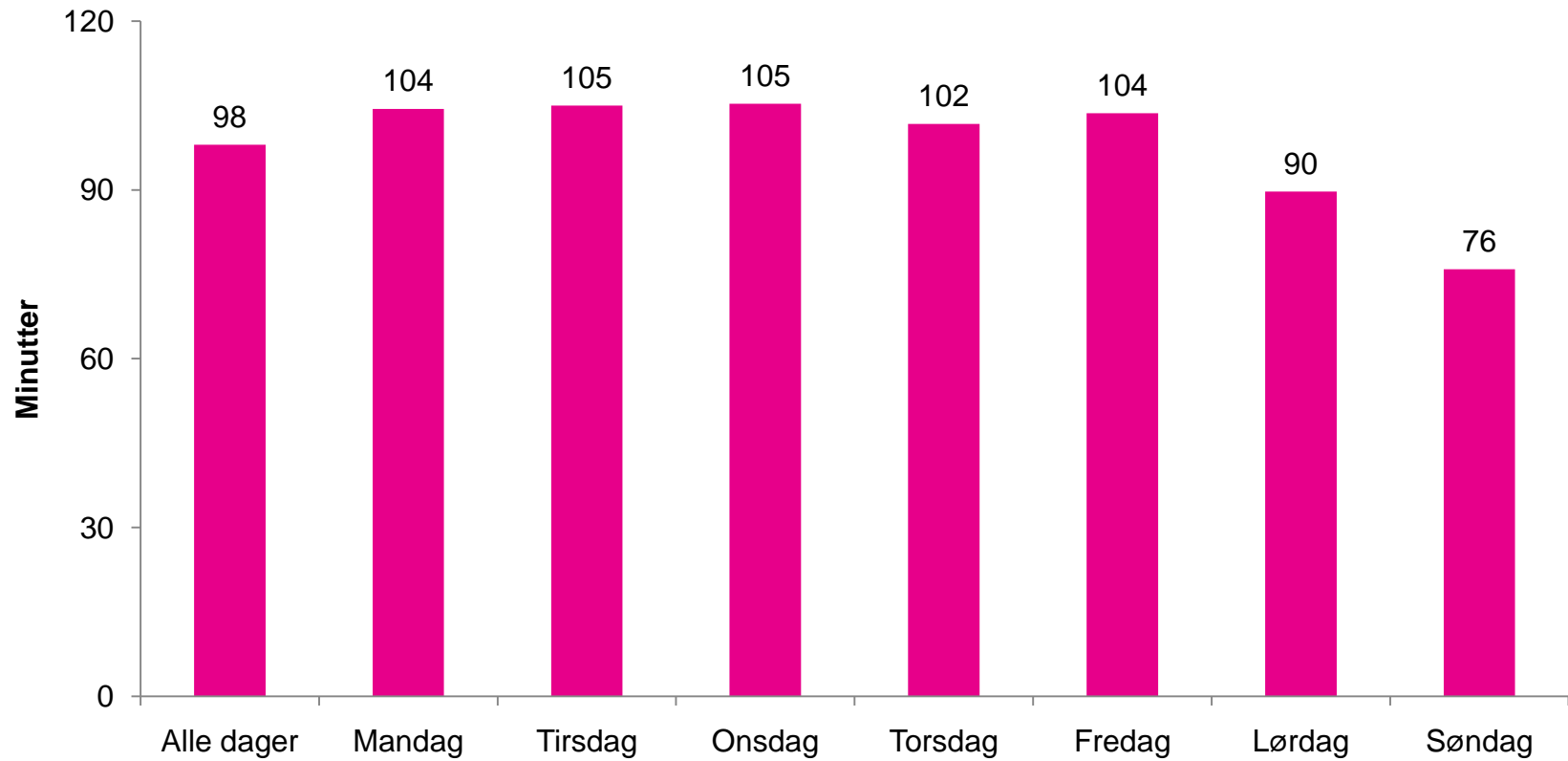


Daglig lyttertid 2008-2009 etter kjønn og alder



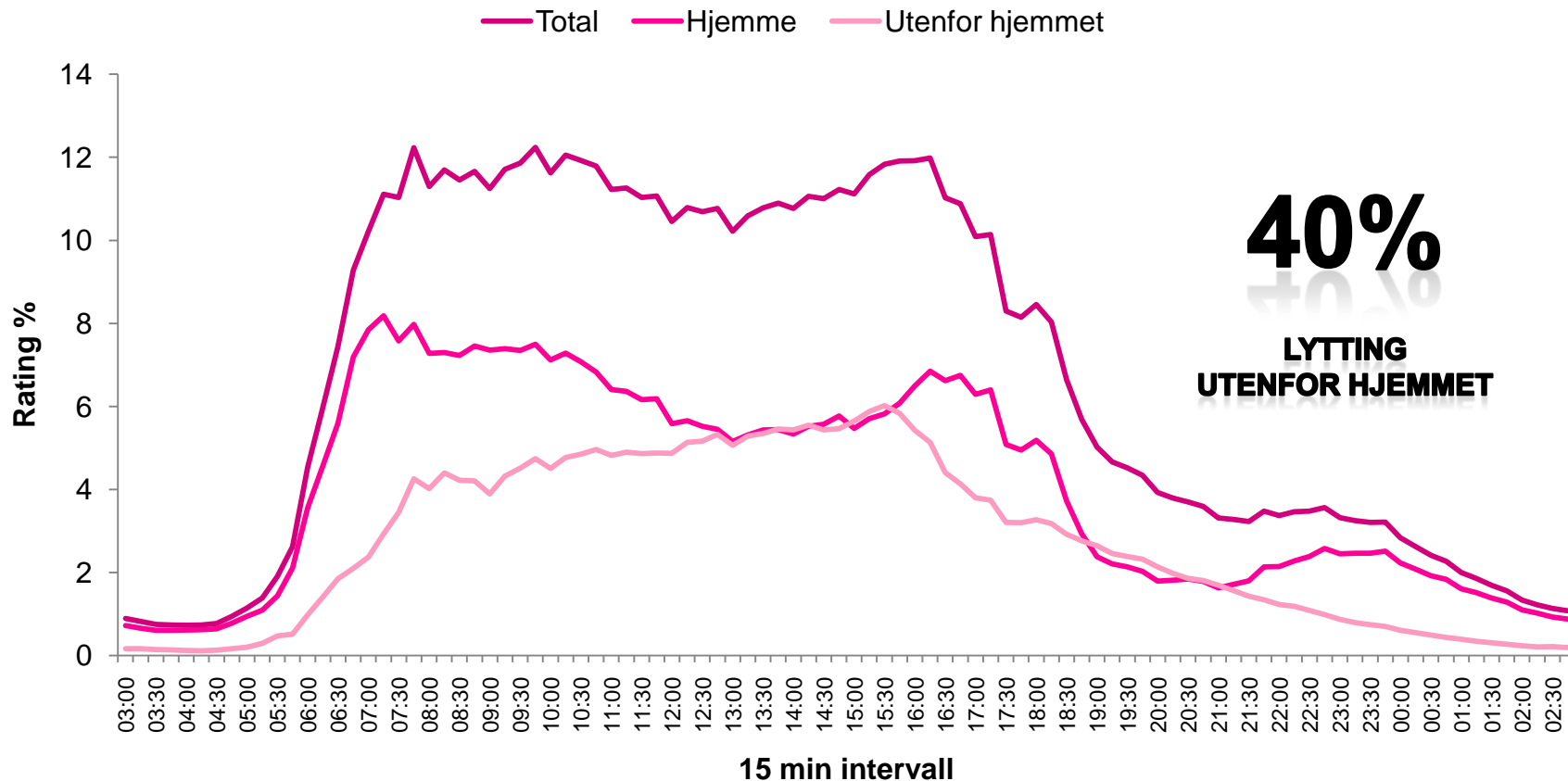
Kilde: TNS Gallup PPM-panel.

Daglig lyttertid 2009 etter ukedag



Kilde: TNS Gallup PPM-panel. Personer 12 år +.

Radiolytting gjennom døgnet etter oppholdssted

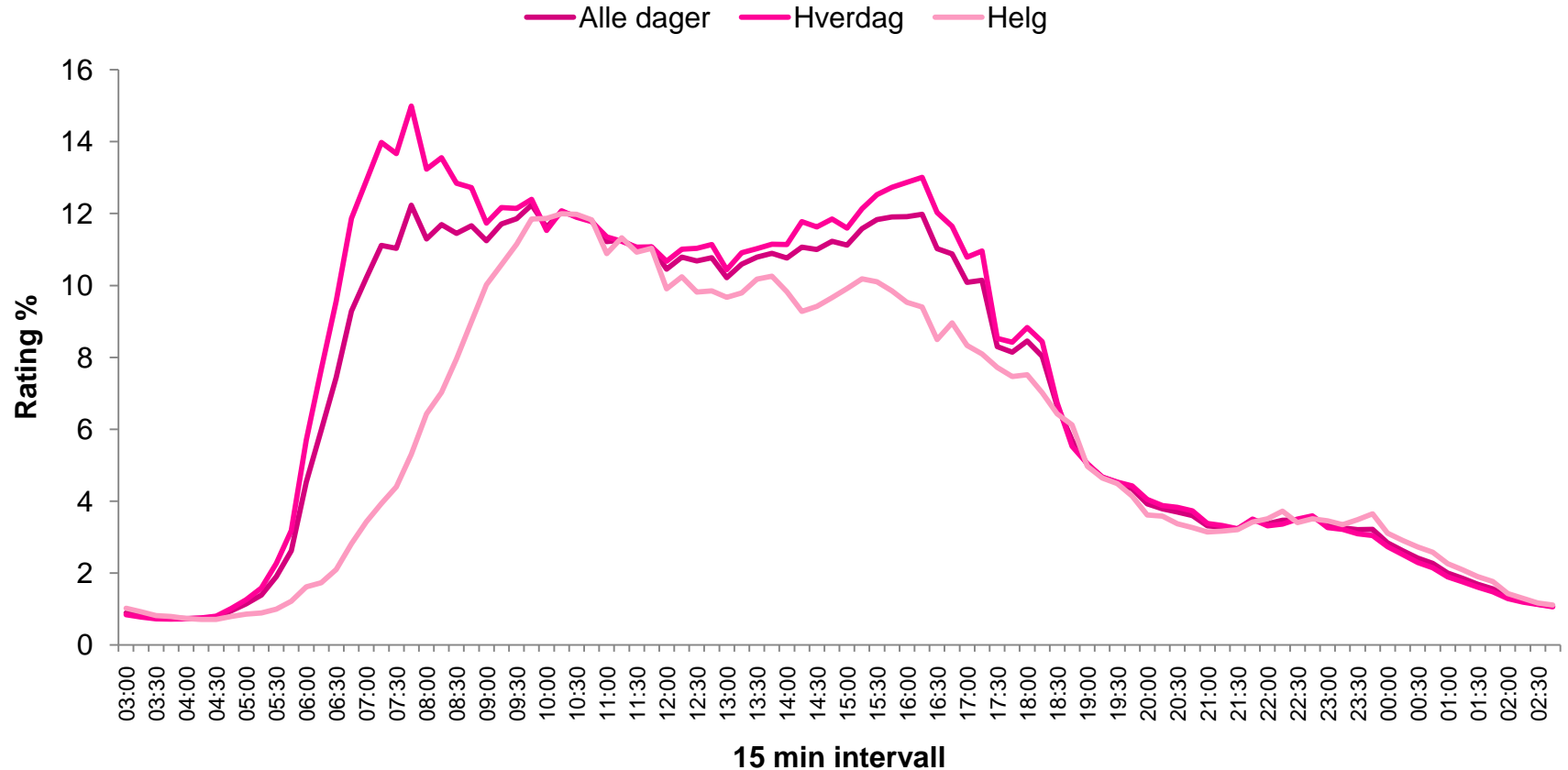


40%
**LYTTING
UTENFOR HJEMMET**

Kilde: TNS Gallup PPM-panel. Andel av befolkningen 12 år + som lytter til radio.



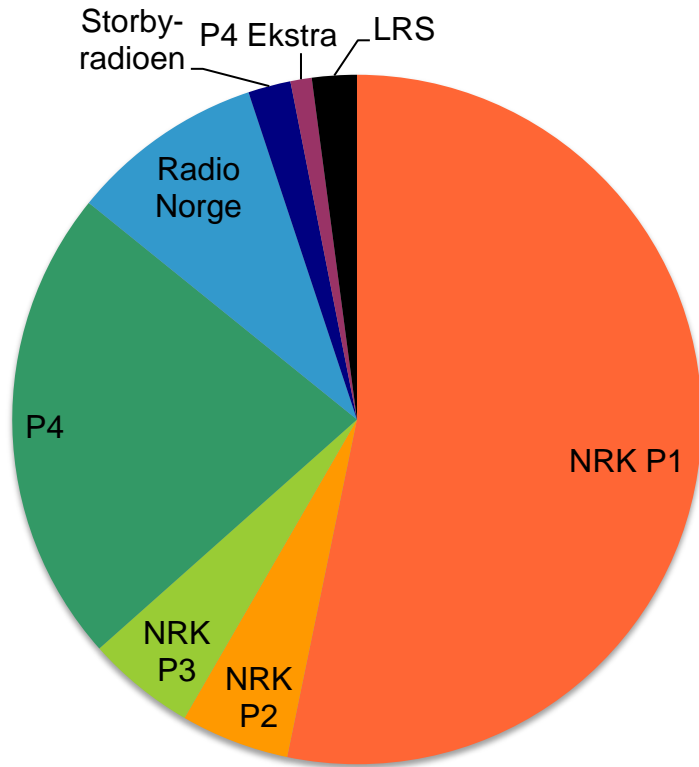
Radiolytting gjennom døgnet etter hverdag/helg



Kilde: TNS Gallup PPM-panel. Andel av befolkningen 12 år + som lytter til radio.



Markedsandeler 2009



| Kanal | Andel % |
|---------------|---------|
| NRK P1 | 53,3 |
| NRK P2 | 5,1 |
| NRK P3 | 5,1 |
| P4 | 22,4 |
| Radio Norge | 9,1 |
| Storbyradioen | 2,0 |
| P4 Ekstra | 1,0 |
| LRS | 2,1 |

Kilde: TNS Gallup PPM-panel. Personer 12 år +.

Gjennomsnittlig daglig dekning 2008-2009 etter kanal



Kilde: TNS Gallup PPM-panel. Personer 12 år +.

For mer informasjon:

www.tns-gallup.no/medier

Hanne.Teigum@tns-gallup.no

Twitter: @hteigum



Radiolytting 2009 >

