

DAGLIG DEKNING (%)																													
Kanaler	2014	2015	2016	Jan 16	Feb 16	Mar 16	Apr 16	Mai 16	Jun 16	Jul 16	Aug 16	Sep 16	Okt 16	Nov 16	Des 16	Jan 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Jun 17	Jul 17	Aug 17	Sept 17	Okt 17	Nov 17	Des 17	2017 (totalt)	
Radio total	69,8	68,9	67,6	67,8	68,6	67,8	70,3	68,4	68,5	59,2	66,2	69,2	67,5	69,1	68,3	67,8	66,2	67,4	65,3	64,7	63,7	56,7	61,1	62,3	61,4	62,2	59,4	63,2	
NRK	50,2	49	48,4	48,7	48,6	48,9	50,2	48,8	48,8	43,1	48,3	49,4	48,7	49,4	47,7	48,1	46,4	47,3	46	45,2	44,1	38,2	41,6	42,3	39,9	39	37,4	42,9	
P4 Gruppen	23,9	27,4	26,9	26,2	27,4	26,5	28,6	27,4	28,3	23,4	25,7	27,5	26,2	27,2	28,4	26,6	26,7	26,7	25,5	25,7	26	22,7	24,4	24,8	24,9	26,8	26,1	25,6	
Bauer Media	18,2	17,5	14,9	15,5	15,9	15	15,8	14,8	15,1	12,7	14,6	15,3	14,9	14,6	14,9	14,8	15,7	15,4	15,1	15	14,8	13,5	14,2	14,4	15,5	14,7	13,9	14,9	
De fem store	65,5	63,6	61,7	61,8	62,7	62,4	64,3	62,7	62,8	54,4	60,7	63,5	62,1	62,5	60,2	60,5	58,4	58,8	56,3	55,6	54,1	46,2	50,2	50,9	49,2	48,8	42,1	52,5	
Øvrige nasjonale	14,3	20,2	21,3	20,5	20,8	19,9	22,2	20	21,3	18,3	20,5	22,1	21,1	23,1	26,4	24,3	25	25,9	25,9	26,3	27,5	27	29,1	30,2	30,4	31,6	36	28,4	
NRK P1	36,8	34,4	33,4	34,1	34	34,7	34,1	33,7	33,5	30	33,2	33,6	33,4	33,9	33,2	32,8	31,7	31,9	31,2	30	29,7	25,4	27,3	27,6	26,3	25,7	24,8	28,7	
NRK P2	6,4	5,6	5,9	6	6	5,9	6,4	5,9	5,7	4,5	5,7	6,4	6,1	6,7	5,9	6,3	5,9	6,2	5,7	6,1	5,6	4,5	5,2	5,4	4,7	4,5	4,1	5,3	
NRK P3	12,1	12	11,6	10,9	11,4	11,7	12,5	11,9	12,3	11	11,8	11,8	12	11,3	10,6	10,4	9,4	9	8,6	8,9	8,3	6,4	7,3	7,5	6,3	5,9	4,7	7,7	
NRK Nyheter	0	1,6	1,6	1,3	1,6	1,3	1,7	1,5	1,6	1,1	1,5	1,7	1,8	2	1,7	2	1,8	1,9	1,6	2	1,9	1,2	1,5	2,3	1,8	1,7	1,6	1,8	
NRK mP3	0	5	5,2	5	5,1	5,1	6,1	5,5	5,6	4,3	5	5,9	5,3	5,6	4,5	5,2	4,9	5,2	5,3	5,3	5,1	4,3	4,8	4,9	4	3,9	3,3	4,7	
NRK Sport	0	0,5	0,8	1	0,8	0,9	0,7	0,6	0,9	0,6	1,1	0,7	0,6	0,9	1,3	1,4	1,7	1,4	0,6	0,9	0,6	1,5	1,2	1,4	0,9	1,1	1,5	1,2	
NRK Klassisk	0	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,2	0,7
NRK P13	0	1,4	1,3	1,4	1	1,1	1,3	1,2	1,3	1	1,3	1,5	1,6	1,7	1,6	1,4	1,3	1,6	1,7	1,3	1,4	1,7	1,8	1,8	2,2	2,3	2,4	1,8	
NRK P1+	0	4	3,9	3,9	3,9	3,9	4	3,5	3,5	4	4,1	4,1	4,2	4	4,2	4,8	4,9	4,8	5,5	5,4	5,8	6,1	6,1	6,3	6,6	6,2	6,5	5,7	
P4	22,4	22,4	20,8	20,7	21,6	21,1	22,5	21,6	22	18,3	20,2	21,6	20,7	20,5	18,8	19,8	19,3	18,9	18	17,5	18	14,3	15,9	16,3	15,9	16,2	11,9	16,8	
P5 Hits	2,3	2,9	3,4	2,8	3,4	3,3	3,7	3,6	4	2,9	3,4	3,7	3,2	3,8	3,4	3,5	4	3,8	3,9	4,4	5,1	4,9	5,1	4,9	4,4	4,7	3,8	4,4	
P6 Rock	0	0	0,9	0	0,4	0,8	1,1	1	1	1,1	1	1,1	1	1	1	1,1	1,4	1,4	1,3	1,5	1,5	1,5	1,7	1,9	1,9	1,8	1,5	1,5	
P7 Klem	0	0	1,8	0	0,8	1,3	1,4	1,2	1,6	1,2	1,2	1,3	1,4	2,6	7,2	1,8	1,5	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,3	1,8	3,9	10,3	2,3
P8 Pop	0	0	0,5	0	0,2	0,4	0,4	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,3	1,3	1	0,8	
P9 Retro*																										0,8	0,9	0,7	0,2
P10 Country*																										1,7	1,8	1,6	0,4
NRJ	0	2,9	2,9	2,8	3	3,1	3,3	2,8	3,2	2,8	2,9	3,2	2,9	2,7	2,4	2,4	2,1	2,5	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	1,9	2,4	2,5	1,9	2,2	
Radio Norge	16,2	15,3	12,9	13,5	14,2	13,5	13,9	13,2	13,3	11	12,7	13,1	13	12,3	13,8	13,6	12	11,7	11,2	10,5	9,9	8,1	8,2	8,3	8,5	8	5	9,4	
Radio Norge Soft	0	0,3	0,7	0,9	0,7	0,6	0,8	0,5	0,6	0,4	0,5	0,6	0,5	0,9	1,9	0,7	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6	0,8	0,9	0,7	0,5	0,6	
Kiss	0	1,1	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	1	0,9	0,7	0,8	0,8	
Radio Rock	0	1,5	1,2	1,1	1,1	0,9	1	0,9	1	1,1	1,2	1,6	1,4	1,2	1,4	1,7	1,9	1,9	1,8	1,8	2	1,7	2,3	2,2	2,3	2,5	2	2	
Norsk Pop	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,6	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	0,8	1,1	1	0,8	0,7	
Radio Topp 40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,8	0,8	0,8	1,2	1,4	1,8	1,8	1,9	2,5	2,2	1,8	1,4	
Radio Vinyl	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,8	0,7	0,8	1,2	1,3	1,2	1,7	1,6	1,7	1,6	1,4	1,2	
Bauer Pop Up																												4,1	

Fem store er NRK P1, NRK P2, NRK P3, P4 og Radio Norge. Øvrige nasjonale er alle nasjonale unntatt de fem store.

*P9 Retro og P10 Country er med som egne titler i målingen f.o.m. oktober 2017

Kilde: <http://www.tns-gallup.no/medier/radio>

Målingene foregår elektronisk ved hjelp av et landsrepresentativt panel, Mediepanelet, bestående av 1000 personer som bruker PPM-utstyr.