

Brukerveiledning InfoSys Exec Internet

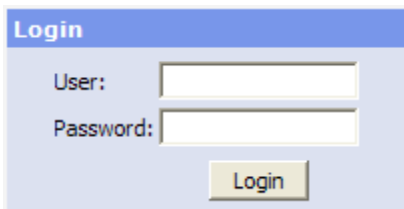
Innholdsfortegnelse

Brukerveiledning InfoSys Exec Internet	1
Innledning	1
Innlogging	2
Startmiljøet	2
Toppmenyen	2
Rapportvalg.....	2
Rapportgeneratoren (<i>Norsk Internettpanel</i>).....	3
Output:	3
Audiences:	3
Channels:	4
Units.....	4
Dates:	4
Dayparts:	5
Weekdays:	5
Eksempel på rapportkjøring	6
Ordbok: InfoSys Exec.....	9
Ordbok: Units.....	9
Ordbok: Audiences.....	9
Kontaktinformasjon.....	9

Innledning

Denne brukerveiledningen tar for seg de vanligste kjøringene i InfoSys Exec Internet. InfoSys Exec er en nedstrippet versjon av det kraftigere InfoSys+ som også er tilgjengelig fra TNS Gallup. Dersom du har ytterligere spørsmål om bruken av InfoSys Exec som ikke behandles i denne brukerveiledningen ta kontakt med oss i TNS Gallup Interactive. Kontaktinformasjon finner du på <http://www.tns-gallup.no/internet>.

Innlogging



The login form has a blue header with the word "Login". Below it are two input fields: "User:" and "Password:". A "Login" button is positioned below the password field.

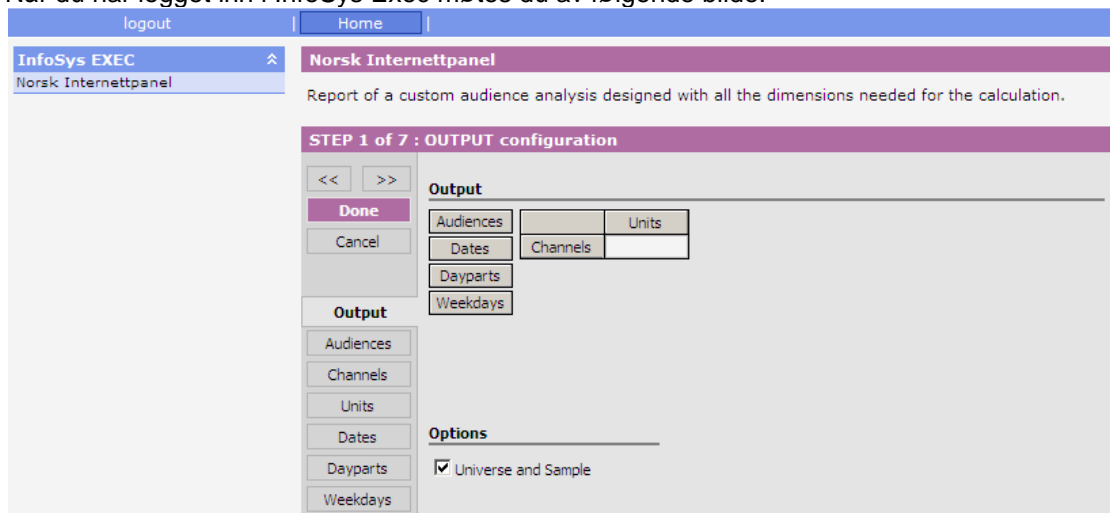
Innlogging til InfoSys Exec finner du på <http://www.tns-gallup.no/infosysexec>.

Brukernavn og passord tildeles av din lokale InfoSys administrator. Dersom din administrator ikke har mottatt brukernavn og passord må administratoren ta kontakt med TNS Gallup Interactive.

Når du har skrevet inn brukernavn og passord klikker du *Login*.

Startmiljøet

Når du har logget inn i InfoSys Exec møtes du av følgende bilde.



The screenshot shows the InfoSys EXEC interface. At the top, there are "logout" and "Home" buttons. Below is a navigation menu with "InfoSys EXEC" and "Norsk Internettpanel". The main content area displays "Norsk Internettpanel" with a subtitle: "Report of a custom audience analysis designed with all the dimensions needed for the calculation." Below this is a section titled "STEP 1 of 7 : OUTPUT configuration". It includes a "Done" button, a "Cancel" button, and a list of "Output" options: Audiences, Channels, Units, Dates, Dayparts, and Weekdays. There is also an "Options" section with a checked box for "Universe and Sample".

Startmiljøet har tre hovedfelt – Toppmenyen, rapportvalg (venstremenyen) og rapportbildet. Under forklarer vi de ulike valgene brukerne har i hver av feltene.

Toppmenyen

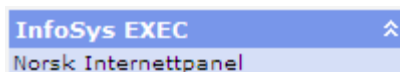


The top menu bar shows "logout" and "Home" buttons.

Toppmenyen viser deg valget om å komme tilbake til startmiljøet (*home*) og mulighet til å logge ut (*logout*).

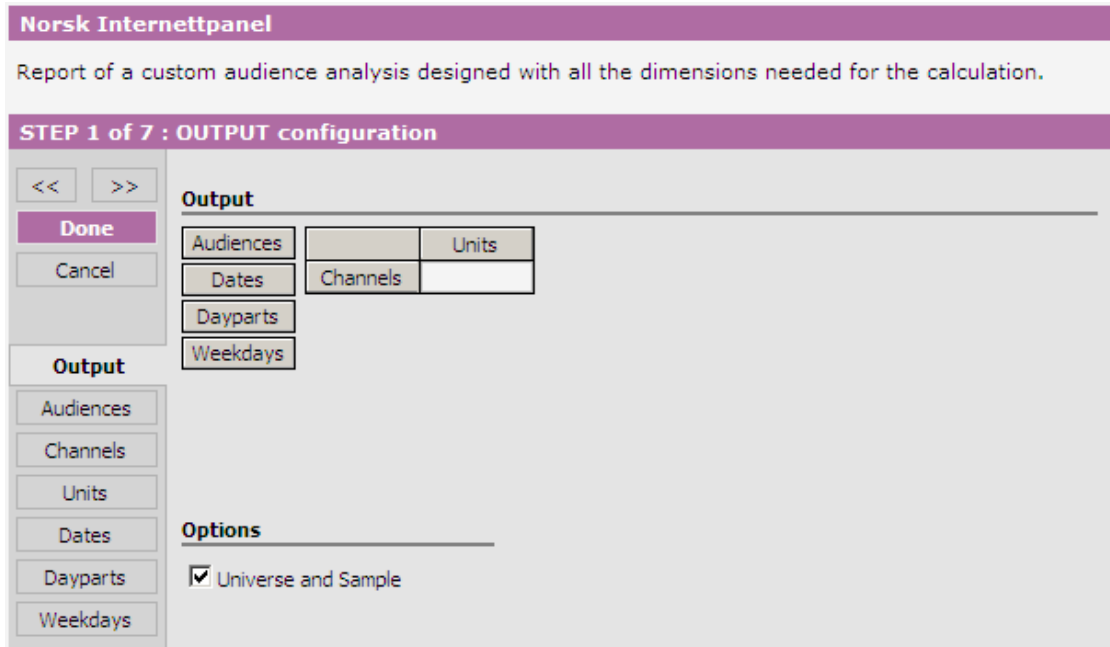
Rapportvalg

Rapportvalg gir deg muligheten til å starte rapportbyggingen på nytt ved å velge *Custom Periods*. Velger du *Support* vil du få kontaktinformasjon til TNS Gallup.



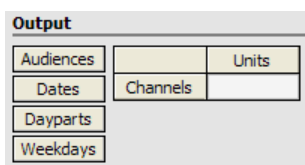
The report selection menu shows "InfoSys EXEC" and "Norsk Internettpanel" with an upward arrow icon.

Rapportgeneratoren (Norsk Internettpanel)



Rapportgeneratoren lar deg bygge rapportene du er ute etter. Her kan du velge nedbrytninger, tidsperioder og ulike variabler du ønsker å kjøre rapporten ut fra. Det er 7 ulike steg i en rapport. De 7 ulike tilpasningene er definert til venstre i rapportgeneratoren. Under forklarer vi hvert steg.

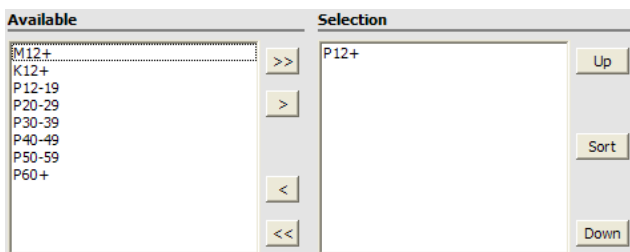
Output:











Her justerer du hvordan tabellen vil se ut i kjøringen. Her kan du dra og slippe de ulike elementene inn i tabelloppsettet. I dette eksempelet har vi lagt *units* i kolonnene og *channels* i radene. I tillegg til å justere tabellens utseende kan du huke av alternativet *Universe and Sample* under *Options* for å se det totale utvalget og total universverdi.

Audiences:

I *audiences* velger du hvilke aldersnedbrytninger du ønsker å se resultatene i. Du kan velge hele universet, P 12+ (P referer til hele befolkningen) eller for eksempel kun kvinner i hele universet, K 12+ (K referer til kvinner). Se full ordliste for *Audiences* senere i brukerveiledningen.

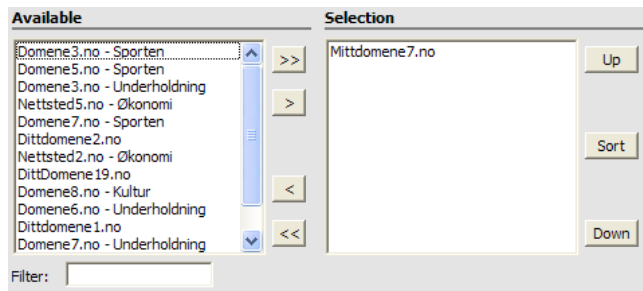



I bildet til venstre ser du valgene du har under *Audiences*. For å velge en spesiell aldersnedbrytning markerer du den eller de nedbrytning(e) du ønsker i feltet til venstre og klikker symbolet  for å flytte dette over til høyre side. Klikker du  flytter du alle nedbrytninger over. For å fjerne nedbrytninger markerer du nedbrytningene i høyre felt og klikker på  eller klikk  for å fjerne alle nedbrytninger.

I bildet til venstre ser du valgene du har under *Audiences*. For å velge en spesiell aldersnedbrytning markerer du den eller de nedbrytning(e) du ønsker i feltet til venstre og klikker symbolet  for å flytte dette over til høyre side. Klikker du  flytter du alle nedbrytninger over. For å fjerne nedbrytninger markerer du nedbrytningene i høyre felt og klikker på  eller klikk  for å fjerne alle nedbrytninger.

Du kan sortere dine valgte nedbrytninger med valgene på høyre side. Marker en nedbrytning og klikk *Up* for å flytte den oppover i listen eller *Down* for å flytte den ned. Klikker du *Sort* sorteres nedbrytningene automatisk.

Channels:



I *Channels* velger du hvilke nettsted eller seksjoner du ønsker å analysere i rapporten din. På samme måte som i [Audiences](#) velger du nettstedene/seksjonene i det venstre feltet og klikker på  for å flytte over i høyrefeltet. Du fjerner valgte nettsteder/seksjoner på samme måte som i [Audiences](#).

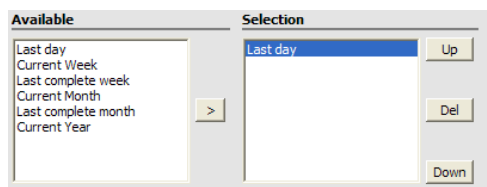
I feltet *Filter* kan du søke i kanallisten. Søker du for eksempel på "sport" vil du få opp alle nettsteder/seksjoner som er oppført med sport i navnet.


Units

Under *Units* velger du hvilke måltall du ønsker å hente ut. En forklaring av de ulike måltallene i *Units* finner du i [Ordbok](#).

Valg av måltall gjør du på samme måte som i [Audiences](#) og [Channels](#).



Dates:

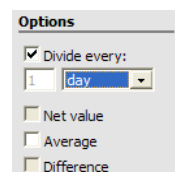
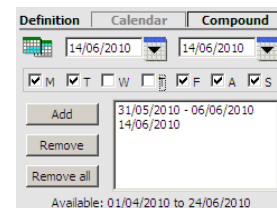
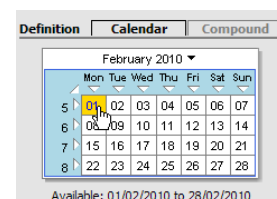


Under *Dates* velger du tidsperiode du ønsker å kjøre en rapport på. På samme måte som i [Audiences](#) og [Channels](#) velger du predefinerte tidsperioder ved å flytte fra venstre felt til høyre ved å klikke på . Du fjerner valg ved å markere i høyre felt og velge *Del*.

I tillegg har du muligheten til å velge tidsperiode ut fra kalendervinduet. Her velger du datoer ved å klikke på den aktuelle datoen du ønsker. Ditt valg bekreftes ved at datoen markeres med gul farge. Du kan velge flere datoer samtidig. Dine datovalg vil kunne ses i høyre felt over kalenderen.

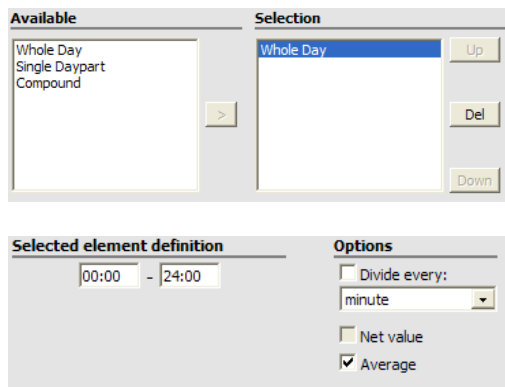
Du kan også velge flere datointervaller ved å velge *compound* under *Definition* over kalenderen. Her velger du til og fra datoer

ved enten å skrive inn i feltene eller ved å klikke på symbolet  og velge ut fra kalenderen. Du kan velge ulike datointervaller og ukedager som skal med i kjøringen ved å klikke på *Add* når datovalget er gjennomført. Det er også tilgjengelig hurtigvalg ved å klikke på symbolet .



I *Dates* velger du også hvordan du ønsker at tidsperioden skal nedbrytes i rapporten under valget *Options*. Dersom man ønsker tidsnedbrytning huker man av i feltet *divide every*: og velger ønsket tidsnedbrytning. Her kan du i tillegg velge om du ønsker et gjennomsnitt i nedbrytningen.

Dayparts:



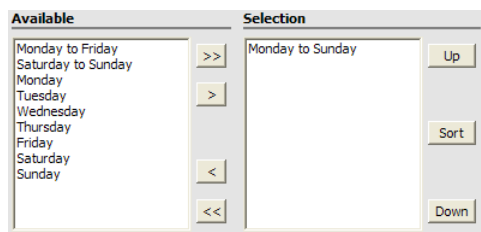
Under *Dayparts* velger du hvilken tidsperiode i løpet av en dag du ønsker å se i rapporten. Her velger du på samme måte som i [Audiences](#), [Channels](#) og [Dates](#) ved å flytte fra venstre felt til høyre. Du fjerner valg ved å klikke på *Del*.

Du kan også her velge en selvvalgt tidsperiode under *Selected element definition* ved å skrive inn klokkeslett i feltene. Du kan også velge å se resultatene brutt ned på minutt, 5 og 10 minuttersperioder, kvarter, halvtime og time. Du kan også velge å huke av for nettotal eller

gjennomsnittstall for perioden du velger.

Ønsker du å velge flere ulike klokkeslett og slå sammen kan du gjøre dette ved å velge *Compound*. Her definerer du egne klokkeslett og klikker på *Add*. Du vil se at klokkeslettene dukker opp samlet under *Selection*.

Weekdays:



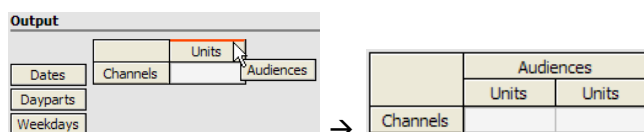
Under *Weekdays* velger du hvilke ukedager du ønsker å se på. Her velger du predefinerte perioder eller enkeltdager på samme måte som du gjør valg i [Audiences](#), [Channels](#), [Dates](#) og [Dayparts](#). Du kan velge hvilke kombinasjoner av dager du selv ønsker.

Eksempel på rapportkjøring

En rapport i InfoSys Exec kjøres ved å gjennomgå stegene som er forklart under [Rapportgeneratoren](#). Under vil vi vise et eksempel på en kjøring der vi skal se gjennomsnittlig daglig dekning på ulike målgrupper for en nettside.

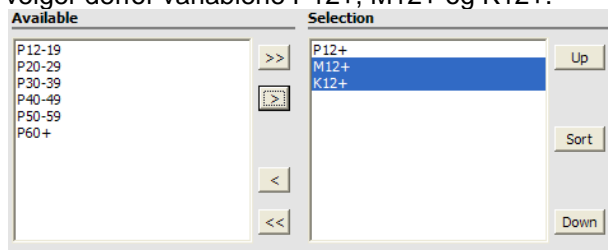
1. Output

Først velger vi hvordan vi ønsker at tabellen vår skal se ut. I dette tilfellet ønsker vi at målgruppene (*Audiences*) skal vises øverst i kolonnene og de ulike variablene (*units*) ligger under. I raden vil vi se nettstedet.



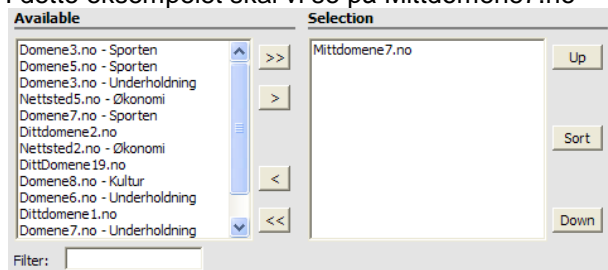
2. Audiences

Vi ønsker å se forskjellen mellom menn, kvinner og hele befolkningen. Vi velger derfor variablene P12+, M12+ og K12+.



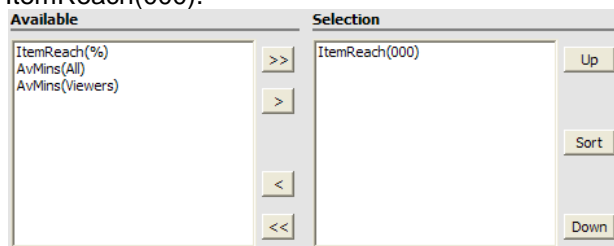
3. Channels

I dette eksempelet skal vi se på Mittdomene7.no



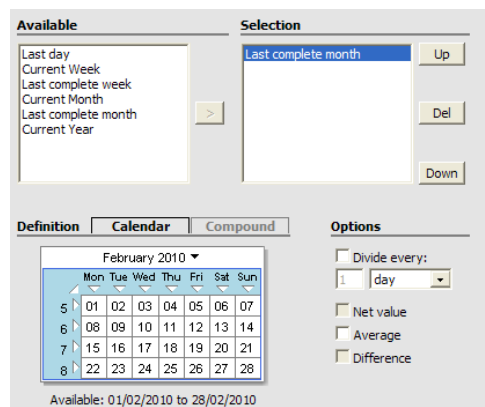
4. Units

Ettersom vi skal se på dekningen til Mittdomene7.no må vi velge riktig unitvariabel. Vi ønsker å se antall personer i 1000 og velger derfor ItemReach(000).



5. Dates

I dette eksempelet skal vi se på gjennomsnittlig daglig dekning for sist hele målte måned. Vi velger derfor *Last complete month*.



Available

- Last day
- Current Week
- Last complete week
- Current Month
- Last complete month
- Current Year

Selection

- Last complete month

Definition | **Calendar** | **Compound**

February 2010

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
5	01	02	03	04	05	06	07
6	08	09	10	11	12	13	14
7	15	16	17	18	19	20	21
8	22	23	24	25	26	27	28

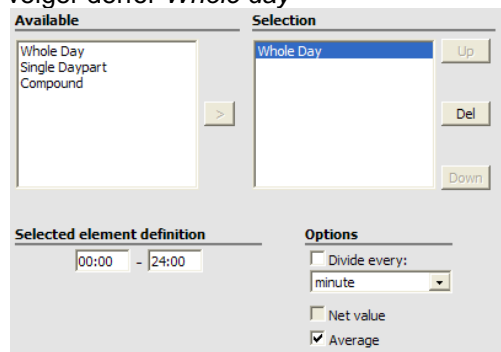
Available: 01/02/2010 to 28/02/2010

Options

- Divide every: 1 day
- Net value
- Average
- Difference

6. Dayparts

Ettersom vi skal se på gjennomsnittlig daglig dekning bruker vi hele dager og velger derfor *Whole day*



Available

- Whole Day
- Single Daypart
- Compound

Selection

- Whole Day

Selected element definition

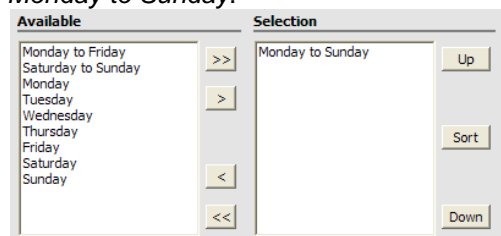
00:00 - 24:00

Options

- Divide every: minute
- Net value
- Average

7. Weekdays

Vi skal se på alle dager i måneden i dette eksempelet og velger derfor *Monday to Sunday*.



Available

- Monday to Friday
- Saturday to Sunday
- Monday
- Tuesday
- Wednesday
- Thursday
- Friday
- Saturday
- Sunday

Selection

- Monday to Sunday

8. Gjennomgå valgene

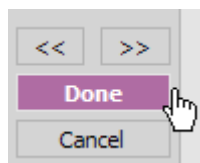
På høyresiden av rapportgeneratoren vil det hele tiden ligge en oppsummering av valgene du har foretatt deg. I dette eksempelet ser denne oppsummeringen slik ut:

Calculation Summary	
Audiences	P12+, M12+, K12+
Channels	MITTDOMENE7.NO
Units	ITEMREACH(000)
Dates	LAST COMPLETE MONTH
Dayparts	WHOLE DAY
Weekdays	MONDAY TO SUNDAY

Gjennomgå oppsummeringen og rett opp dersom noen valg er feil.



9. Kjør rapport!


Klikk på *Done* og et nytt vindu viser tabellen:



10. Les rapport.

Her ser vi at Mittdomene7.no har en gjennomsnittlig daglig dekning på 895 000 personer i internettbefolkningen over 12 år. 547 000 menn over 12 år er innom på en gjennomsnittlig dag mens 349 000 kvinner over 12 år besøker siden i gjennomsnitt per dag.

		Custom Periods		
		 MHTML version		
Dates	Monday 01/02/2010 - Sunday 28/02/2010			
Dayparts	Whole Day			
Weekdays	Monday to Sunday			
A	B	C	D	
Targets >>	P12+	M12+	K12+	
Channels	ItemReach(000)	ItemReach(000)	ItemReach(000)	
1 Mittdomene7.no	895	547	349	

 Source: TNS InfoSys Exec Licensed to: Demo (Norway1)

Ordbok: InfoSys Exec

InfoSys ble i sin tid utviklet for å håndtere TV og Radiodata. På grunn av dette ligger det ord og uttrykk i programmet som kommer fra denne verdenen. Her er noen generelle ord og betegnelser som er brukt i hele systemet:

Generelt	Forklaring
Channel	Nettsted/seksjon

Ordbok: Units

Følgende ord/forkortelser/variabler brukes i nedbrytninger på *Units*.

Units	Forklaring
AvReach(000)	Gjennomsnittlig daglig netto-dekning i tusen
AvReach%	Gjennomsnittlig daglig netto-dekning i prosent
AvWkRch(000)	Gjennomsnittlig ukentlig netto-dekning i tusen
AvWkRch%	Gjennomsnittlig ukentlig netto-dekning i prosent
AvMRch(000)	Gjennomsnittlig månedlig netto-dekning i tusen
AvMRch%	Gjennomsnittlig månedlig netto-dekning i prosent
ItemReach(000)	Dekning i tusen
ItemReach%	Dekning i prosent
Sample	Utvalg
Universe	Univers

Ordbok: Audiences

Følgende ord/forkortelser/variabler brukes i nedbrytninger på *Audiences*.

Audiences	Forklaring
P	Hele universet
M	Menn
K	Kvinner

Kontaktinformasjon

Dersom du har spørsmål knyttet til InfoSys Exec ta kontakt med oss i TNS Gallup Interactive. Du finner kontaktinformasjon på <http://www.tns-gallup.no/internett>