

# Nettforums regelverk for måling av nettsteder i Norge

## Versjon 2.01

### 1. Formål

- 1.1. Formålet med målingene er å måle størrelsesforholdet mellom norske nettsteder.
- 1.2. Å dokumentere norske nettsteders størrelse i forhold til andre medier.
- 1.3. Å gi tilfredsstillende dokumentasjon for annonsører og annonsekjøpere.
- 1.4. Å sikre et ensartet grunnlag for sammenlikning av norske nettsteder.

### 2. Eierskap til tallene:

- 2.1. Det enkelte nettsted eier sine egne tall i henhold til avtale med teknisk leverandør.
- 2.2. De listene som omfattes av regelverket eies av Nettforum.

### 3. Offentliggjøring av tallene:

- 3.1. Tallene offentliggjøres i form av lister. Listene er spesifisert i vedlegg 1.
- 3.2. Tallene gjøres tilgjengelig minimum hver uke på den tekniske leverandørens nettsider.
- 3.3. Størrelsen på nettstedene rangeres etter snitt-tall mandag-søndag Unike brukere (UV). I tillegg oppgis antall besøk (US) og sidevisninger (PI). Tallene kan også vises basert på snitt-tall mandag-fredag, snitt-tall lørdag-søndag eller ukestall. Teknisk leverandør skal, i samråd med Nettforum, eller det utvalg som til enhver tid har myndighet til det, kommentere vesentlige endringer i tallene for et eller flere nettsteder. Nettstedene må bidra med nødvendig informasjon til kommentarene.
- 3.4. Hovedregel er at alle nettstedene skal offentliggjøre sine tall. Dersom tall ikke publiseres skal dette noteres med NA i listen, med en kort kommentar om årsaken.

### 4. Generelle regler:

- 4.1. Kun norsk trafikk skal telles. Se vedlegg 2 for definisjon av hva som omfattes av dette.
- 4.2. Listene skal inneholde informasjon om hvilke nettsteder som er inkludert i rapporteringen, og fra hvilke domener trafikken innhentes. Teknisk leverandør er ansvarlig for vedlikehold og presentasjon av denne informasjonen.
- 4.3. Nye tjenester eller nettsteder som ønskes oppført på Nettforums lister, skal innrapporteres til den tekniske leverandør av målingene. Teknisk leverandør skal varsle metodeutvalget om endringer. Tvilstilfeller avgjøres av Nettforum eller det utvalget som til enhver tid har myndighet til det.

### 5. Målemetode

- 5.1. Sider som skal være med i tellingen skal være allment tilgjengelige.
- 5.2. Sider og tjenester som krever innlogging, kan telles med under forutsetning av at de er offentlig tilgjengelige, uansett om tilgangen er gratis eller koster noe.
- 5.3. For at en tjeneste skal tilskrives trafikk kreves det at brukeren selv aktivt har foretatt en handling for å gjøre siden tilgjengelig. Ved utlogging fra innloggingstjenester skal brukeren sendes til nettstedets eller seksjonens forside.
- 5.4. Startsider som er låst i nettleseren eller andre applikasjoner, og ikke kan endres av brukeren, kan ikke telles med.
- 5.5. Det kan kun være en tellende måletag per sidevisning.
- 5.6. Ved bruk av frames kan måletaggen kun legges i en enkelt frame.
- 5.7. Måletaggen skal plasseres nederst i kildekoden på de sider som skal måles. Taggen skal være synlig i koden.
- 5.8. Automatisk oppdatering av forsider og seksjonsforsider kan skje med et tidsintervall på minimum ti minutter. Artikler skal ikke ha automatisk oppdatering.
- 5.9. Artikler der innholdet oppdateres fortløpende manuelt kan ha automatisk oppdatering og kortere tidsintervall enn ti minutter. Dette gjelder ikke oversikter over annet innhold.

- 5.10. Tjenester hvor løpende oppdatering av innholdet er en hovedsaklig del av funksjonaliteten, kan få godkjent automatisk oppdatering av Nettforum eller det utvalg som til enhver tid har myndighet til det.

## 6. Sanksjoner

- 6.1. Nettsteder og samkjøringer som ikke overholder de til enhver tid gjeldende regler for målingen, kan utelukkes fra Nettforums lister og enhver annen publikasjon inntil deres praksis igjen følger de gjeldende regler.
- 6.2. Beslutning om ekskludering blir tatt av Nettforum eller det utvalg som til enhver tid har myndighet til det.
- 6.3. Det må være vesentlige grunner til at et nettsted skal ekskluderes fra Nettforums lister.

## 7. Endringer i regelverket

- 7.1. Endringer i regelverket skal publiseres til alle deltagende nettsteder minst 30 dager før en endring trer i kraft. Dersom endringer må gjennomføres raskere, skal det straks meddeles samtlige deltagere.
- 7.2. Ved større endringer i regelverket skal nytt regelverk sendes på høring til alle deltagende nettsteder, med en frist på minst 14 dager for høringsinnspill.

Endelig endring av regelverk er da minst 30 dager etter denne fristen.